



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Dina Nurmala  
NIM : 2012 11 085  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli  
Konsumen Secara *Online* Pada Media Sosial Instagram  
(Studi Kasus Pada *Followers Ayu Ting Ting* di Wilayah  
Jakarta Barat)”

Jakarta, Februari 2016

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Menyetujui  
Dosen Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Dra. I'in Endang Mardiani, ME)